

112 österreichische Aussteller auf der Weltfachmesse ANUGA Köln 2009

112 Exporteure der österreichischen Nahrungsmittelindustrie werden sich auf der Weltleitmesse ANUGA Köln 2009 beteiligen. 52 Firmen werden auf 3 Gruppenständen der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO) der Wirtschaftskammer Österreich in den Bereichen Anuga Fine Food, Anuga Meat und Anuga Drinks ausstellen. Der Österreich-Stand in Halle 11.2 (Fine Food) umfasst 32 Aussteller auf 646 m², in Halle 5.2 (Meat) 8 Aussteller auf 153 m² und in Halle 8.1 (Drinks) 12 Aussteller auf 304 m². Die Gesamtfläche beträgt somit 1.103 m².

15 Aussteller (28 %) stellen zum ersten Mal am Österreich-Stand auf der ANUGA aus. Ihr Produktangebot umfasst Kürbiskernöl, Tiefkühl- und Biogemüse, Süßwaren, alkoholfreie Getränke, Alp-Kräuter-Spirituosen, Energy Drinks sowie österreichische Wurstspezialitäten.

Das Warenangebot der übrigen österreichischen Aussteller bietet unter anderem Gewürze, Suppeneinlagen, Gemüsespezialitäten, Nahrungsmittelergänzung, Essige und Öle, Kürbiskernprodukte, Süßwaren, Fruchtbrot, Müsli, Backwaren mit Amaranth, Quinoa und Andensalz, Milchmixgetränke, Weine und Spirituosen, Bio-Fruchtsäfte, Wellnessgetränke sowie Kaffeespezialitäten.

12 Unternehmen der österreichischen Käse- und Milchwirtschaft präsentieren sich auf dem Gemeinschaftsstand der AGRARMARKT AUSTRIA (AMA) in Halle 10.1.

60 österreichische Aussteller beteiligen sich als Einzelaussteller.

Die ANUGA KÖLN ist unangefochten die bedeutendste internationale Fachmesse für die österreichische Nahrungsmittelindustrie. Die österreichischen Aussteller nutzen ihre Präsenz für intensive Kontakte zum deutschen Handel, zur bestehenden Kundenpflege, zur Beobachtung des internationalen Wettbewerbs und zur Anbahnung von Geschäftskontakten zu Interessenten aus dem EU-Raum, Osteuropa, dem Mittleren Osten, Asien sowie Nord- und Südamerika.

Im Rahmen des internationalen Innovationswettbewerbes TASTE_09 werden österreichische Unternehmen von einer internationalen Jury für Ihre Produktneuheiten und Produktinnovationen ausgezeichnet. Firma Zimmermann mit seiner Spezialität „Kindergemüse“ ist darunter.

Darüber hinaus werden weitere österreichische Aussteller Produktneuheiten auf der ANUGA 2009 präsentieren. Hier einige Beispiele:

- IMS Höllinger (Biofruchtsäfte: Rote Traube, Eistee Pfirsich und Johannisbeer Soda)
- SCALLEN-Energy (Special Edition Dose von SCALLEN mit Swarovski Kristall inmitten des Firmenlogos)
- AIQA Getränke (Beim „Beverage Innovation Award 2009“, einem der wichtigsten Getränkewettbewerbe in Europa, wurde das intelligente Wasser von AIQA mit dem Titel „High recommended“ für seine hohe Qualität ausgezeichnet.)
- Weingut Elfenhof (Ruster Ausbruch „Kristall“ - ausgezeichnet mit dem „Gold Award“ bei der International Wine Challenge Hongkong-HOFEX 2009.)
- Albert Murr & Co.KG (Delikatessen vom Arlberg: Salami vom Arlberger Berglamm und Gamszipfel)
- F. Url & Co GmbH (Mutter Natur Walnussöl)

Der Österreich-Abend am 12.10.2009 in Halle 11.2 ist der traditionelle Branchentreff für die österreichische Nahrungsmittelindustrie, für Geschäftspartner und für die lokale und internationale Presse.

Die ÖSTERREICHISCHE NAHRUNGSMITTELINDUSTRIE freut sich schon heute auf zahlreichen Besuch. Genießen Sie dabei die Vielfalt der österreichischen Spezialitäten und die Gastfreundschaft unseres Landes!

Ansprechperson: Mag. Franz Ernstbrunner
AWO/Messen und Auslandsveranstaltungen
(E: franz.ernstbrunner@wko.at)